

Ο Πολιτισμός ως Κομβικός Άξονας Τοπικής Ανάπτυξης

Δρ. Μιχάλης Χρηστάκης
Πολιτικός Επιστήμων – Διεθνολόγος
Πρόεδρος Πανελλήνιας Ένωσης Γενικών Γραμματέων Τοπικής
Αυτοδιοίκησης “Κλεισθένης”



Πολιτιστικός Σχεδιασμός – Τοπική Ανάπτυξη

• Η ανάπτυξη νοείται πλέον όχι ως υλική πρόοδος, μετρούμενη με δείκτες οικονομικής αύξησης αλλά ως ανθρώπινη ανάπτυξη, η οποία υπολογίζεται στη βάση:

- της πολιτικής, οικονομικής και κοινωνικής ελευθερίας που απολαμβάνει το άτομο
- των υπηρεσιών και των ευκαιριών που προσφέρονται εξίσου σε όλους
- των δυνατοτήτων που παρέχονται στον καθένα για πολιτισμική αυτοέκφραση και δημιουργικότητα
- των εγγυήσεων και των αρχών που εξασφαλίζουν σε όλα τα μέλη μιας κοινωνίας ανεξαρτήτως φυλής, φύλου ή τάξης, τα ίδια βασικά νομικά, πολιτικά και ανθρώπινα δικαιώματα και ισότιμη μεταχείριση στον χώρο της εργασίας
- των παροχών και της υποστήριξης που προσφέρονται σε όλες εκείνες τις ομάδες πληθυσμού που παρουσιάζουν ειδικές ή έκτακτες ανάγκες

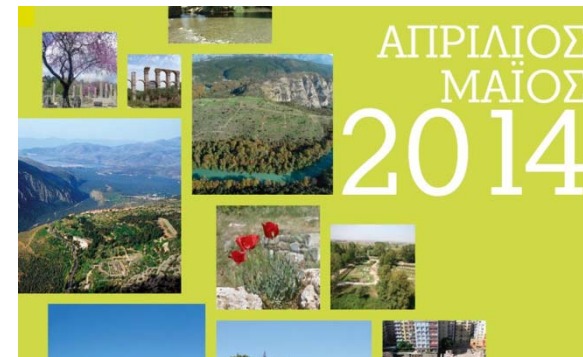


Πολιτιστική Πολιτική και Τοπική Αυτοδιοίκηση

Η Τοπική Αυτοδιοίκηση αποτελεί τον κατάλληλο φορέα για την άσκηση πολιτιστικής πολιτικής, αφού βρίσκεται πιο κοντά στην τοπική κοινωνία και στον πολίτη και είναι σε θέση να αφουγκράζεται τις ανάγκες, την αγωνία και τη βούληση του πληθυσμού της αποτελώντας και τον πρωτοβάθμιο φορέα Δημοκρατίας.

Πρωταρχικό της μέλημα αποτελεί η ενεργοποίηση και η άμεση συμμετοχή των κατοίκων στις δράσεις και στις δραστηριότητες του Δήμου, αποτελώντας φορέα προστασίας, αξιοποίησης, προώθησης και προβολής της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς, της τοπικής πολιτισμικής ταυτότητας και ιδιαιτερότητας αλλά και υπόβαθρο για την επαφή της τοπικής κοινωνίας με άλλους πολιτισμούς μέσω των αδελφοποιήσεων ή το δικτύων των πόλεων.

Αποτελεί, λοιπόν, υποχρέωση της Τοπικής Αυτοδιοίκησης να αντιστέκεται στον λεγόμενο «μαζικό πολιτισμό» που οδηγεί τις μικρές τοπικές κοινωνίες στην ομογενοποίηση, ώστε αυτές να καταφέρουν να διατηρήσουν την αυθεντικότητά τους και την ταυτότητά τους



Πολιτιστική Πολιτική και Τοπική Αυτοδιοίκηση

Ο ρόλος της Τοπικής Αυτοδιοίκησης είναι, εκτός της δημιουργίας της κατάλληλης υποδομής για την άσκηση της πολιτιστικής πολιτικής, η ενθάρρυνση πρωτοβουλιών που θα ενισχύσουν την πολιτιστική δημοκρατία, ο συντονισμός των πολιτιστικών δράσεων, η εξασφάλιση των αναγκαίων πόρων, και ο μακροχρόνιος σχεδιασμός της, με σκοπό την πολιτιστική άνθιση και τη δημιουργικότητα του τόπου.

Η πολιτιστική πολιτική, λοιπόν, θέτει στόχους για πολιτιστική δημιουργία που θα απευθύνεται στο κοινωνικό σύνολο στην ολότητά του, αποσκοπώντας στη συνοχή του. Στόχοι που θα είναι μακροχρόνιοι και ποιοτικοί και δε θα προσδοκούν στην προσωρινή ψυχαγωγία, η οποία χαρακτηρίζεται από απουσία θεματικών αξόνων και πολιτιστικής άποψης.



Πράσινες
Πολιτιστικές
Διαδρομές

Σχεδιασμός Πολιτιστικής Πολιτικής και Πολιτιστικού Προϊόντος σε Τοπικό Επίπεδο

Για την αποτελεσματική άσκηση της πολιτιστικής πολιτικής ενός Δήμου είναι απαραίτητη η:

- Αξιοποίηση σωστά και αποτελεσματικά των πολιτισμικών πόρων σε τοπικό επίπεδο (καταγραφή και ταξινόμησή τους).
- Καταγραφή των τάσεων και των αναγκών του τοπικού πληθυσμού.
- Πραγματοποίηση έρευνας σε τακτά χρονικά διαστήματα σε επίπεδο δημογραφικό (μελέτη εσωτερικής και εξωτερικής μετανάστευσης, πολιτισμικών καταβολών, αποτύπωση κουλτούρας).
- Διερεύνηση καταναλωτικών προτύπων και προτιμήσεων.
- Καταγραφή πολιτιστικών φορέων (πολιτιστικοί σύλλογοι, ανθρώπινο δυναμικό, εκπαιδευτικοί φορείς).
- Καταγραφή προβλημάτων και ελλείψεων.



Σχεδιασμός Πολιτιστικής Πολιτικής και Πολιτιστικού Προϊόντος σε Τοπικό Επίπεδο

Για την αποτελεσματική άσκηση της πολιτιστικής πολιτικής ενός Δήμου είναι απαραίτητη η:

- Καταγραφή οικονομικών πόρων, εκμετάλλευσης Ευρωπαϊκών κονδυλίων, «εξασφάλιση σταθερών χορηγιών»
- Περιγραφή της πολιτικής κατάστασης και των τάσεων των εθνικών πολιτικών
- Προγραμματισμός και το σχέδιο πολιτιστικής ανάπτυξης, με μακροχρόνιο
- σχεδιασμό και εστίαση στην πολιτιστική Δημοκρατία, τη δημιουργικότητα και τη συνέχεια της πολιτιστικής πολιτικής
- Καλή γνώση του θεσμικού πλαισίου
- Συντονισμένη εργασία από το ανθρώπινο δυναμικό
- Ποιοτική και ποσοτική αξιολόγηση της εφαρμοσμένης πολιτικής



ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΧΡΟΙΑΣ ΜΙΑΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΚΑΙ ΕΥΡΥΤΕΡΑ

Δημιουργία
Info - Kiosk



ΤΙ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΑ INFO KIOSKS ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΗ?

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗ ΒΑΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ

Ο Δήμος μπορεί να αναπτύξει ένα πληροφοριακό σύστημα το οποίο να παρέχει στον πολίτη ένα ευρύ φάσμα από πληροφορίες με στόχο την ενημέρωσή του και την διευκόλυνση της καθημερινής επαφής του με τις υπηρεσίες, τους οργανισμούς και τις επιχειρήσεις του.

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΙΣ ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΑΛΛΩΝ Ο.Τ.Α.

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΜΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΜΕ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

ΤΙ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΑ INFO KIOSKS ΣΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ?

ΧΟΡΗΓΙΑ(Sponsoring)

ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ (ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ) ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΜΕ ΑΦΙΣΑ

ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ) ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ



ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΧΡΟΙΑΣ ΜΙΑΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΚΑΙ ΕΥΡΥΤΕΡΑ

Το Γραφείο Τουριστικής Πληροφόρησης ενός Δήμου έχει μοναδικό προσανατολισμό την τουριστική πληροφόρηση, παρέχει όλες τις κατηγορίες πληροφόρησης που παρέχονται από αντίστοιχα sites τουριστικών προορισμών του εξωτερικού και έρχεται να καλύψει την διαπιστωμένη ανάγκη ύπαρξης ενός τέτοιου κόμβου, που έχει προσδιοριστεί από στελέχη του Δήμου που ασχολούνται με το τουριστικό προϊόν της περιοχής.

Περιλαμβάνει τις ακόλουθες κατηγορίες πληροφόρησης:

- Πληροφορίες διαμονής και πρόσβασης, όπου αναλυτικά περιλαμβάνονται: Διαμονή όπως ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, camping's, μετακινήσεις – δρομολόγια μέσω μαζικής μεταφοράς, τρένων, ΚΤΕΛ, ακτοπλοϊκών και αεροπορικών συνδέσεων, χώροι στάθμευσης, γραφεία ενοικίασεως αυτοκινήτων, πρόγνωση καιρού.
- Πληροφορίες δραστηριοτήτων στην περιοχή όπως: Εκδηλώσεις, χώροι πολιτισμού, καταδυτικά κέντρα, χιονοδρομικά κέντρα, πληροφορίες θρησκευτικού τουρισμού, περιγραφές περιοχών, προτάσεις για διαδρομές με αυτοκίνητο, ποδήλατο και πεζοπορία στην πόλη, τοπική κουζίνα.
- Άλλες χρήσιμες πληροφορίες, όπως: Μεσιτικά γραφεία για εκείνους που θέλουν να μείνουν περισσότερο, χρήσιμα τηλέφωνα, γυναικείοι συνεταιρισμοί, συνεδριακοί χώροι, λαϊκές αγορές, εκπαιδευτικοί φορείς, Λιμάνια.

